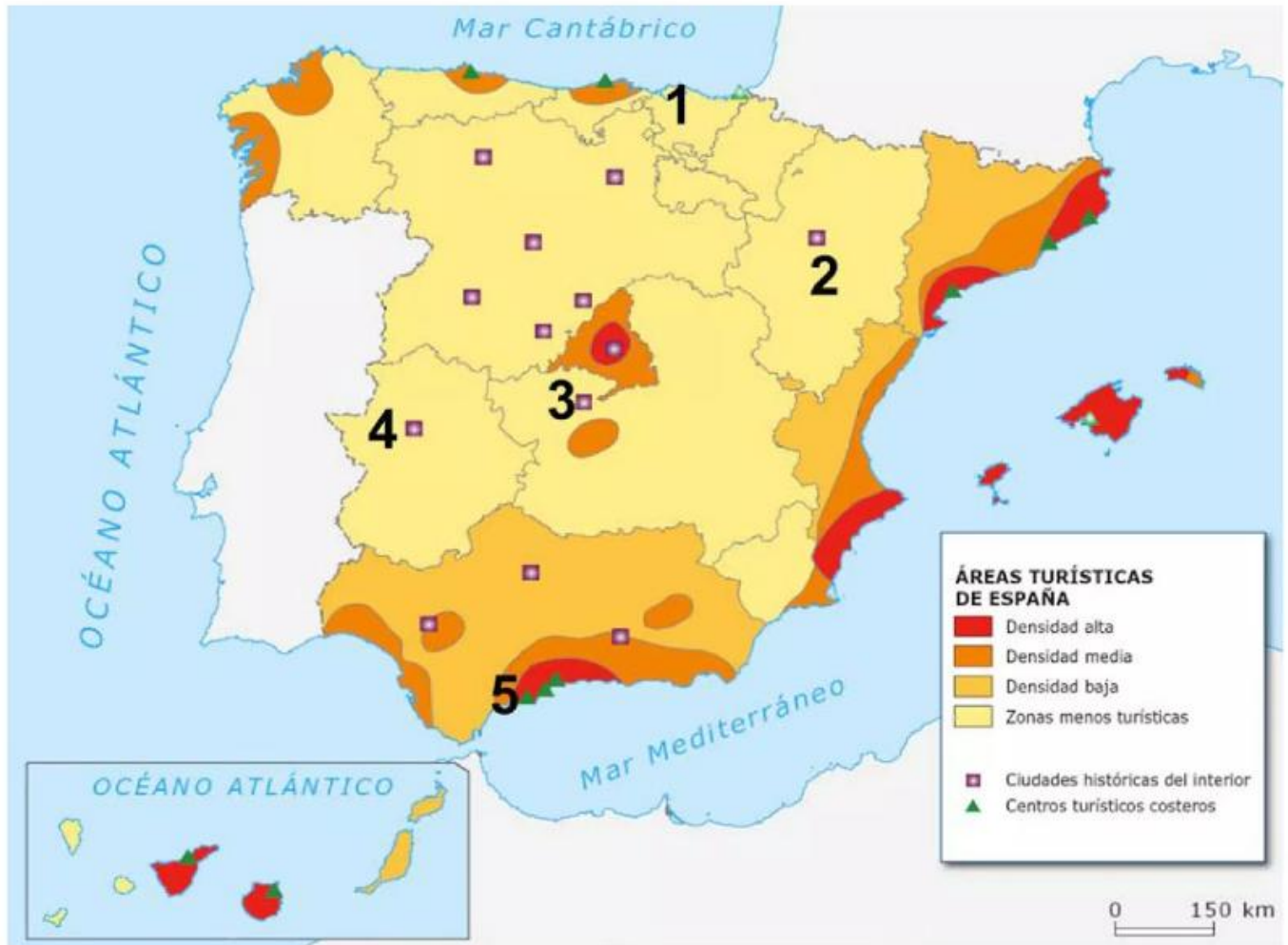


2. En el mapa siguiente se representan las áreas turísticas de España. Analízelo y responda a las siguientes cuestiones:

- Localice en el mapa las ciudades señaladas con los números 1, 2, 3, 4 y 5. (Hasta 1 punto).
- Señale y describa las características de las áreas de densidad turística media y alta en Andalucía. (Hasta 1 punto).
- Desarrolle y comente las causas de la desigual densidad turística en España, según la información del mapa. (Hasta 2 puntos).

(Valoración: hasta 4 puntos)



a) 1. Bilbao 2. Zaragoza 3. Toledo 4. Cáceres 5. Málaga

b) Las áreas andaluzas con una elevada densidad turística se localiza en la provincia de Málaga; las áreas de densidad media en las costas de Almería, Granada, Cádiz y Huelva, también, con densidad media algunas zonas del interior como Sevilla o Córdoba, en la provincia de Jaén, Úbeda y Baeza o en el interior de las provincias de Málaga y Granada.

Las características del turismo andaluz son principalmente la búsqueda de sol y playa por parte de un turismo de masas que encuentra en la Costa del Sol unas temperaturas elevadas y un número de horas de sol anuales considerable, así como una infraestructura extraordinaria que se materializa en la existencia de multitud de hoteles y hostales, plazas de camping, apartamentos y otros establecimientos.

En cuanto a las zonas del interior destaca la importancia de un turismo cultural, algunas de las ciudades andaluzas son conjuntos histórico-artísticos declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, como Córdoba o Úbeda y Baeza. Por otro lado, el turismo de paisajes naturales y deportivo está presente

sobre todo el Sierra Nevada, Parque Nacional, al que acuden numerosos visitantes a practicar en sus estaciones esquí.

c) La infraestructura turística española es extraordinaria y constituye su principal patrimonio frente a posibles competidores. Esto se materializa en la existencia de multitud de hoteles y hostales, plazas de camping, apartamentos y otros establecimientos.

Su distribución geográfica es desigual por comunidades autónomas y, dentro de éstas, por comarcas; se da una especial concentración en los espacios insulares y litorales los más demandados por el modelo turístico. Las elevadas cifras de turistas y la concentración de la demanda en los litorales han exigido la dotación de infraestructuras, que ha culminado en la urbanización de amplísimos espacios costeros, donde han surgido multitud de ciudades y conurbaciones.

El desarrollo urbano y la actividad económica procedente del turismo han dotado a los espacios turísticos de un extraordinario dinamismo, que los ha convertido en lugares de atracción demográfica y económica, razones por las cuales se han acentuado los desequilibrios territoriales entre las zonas costeras y los espacios del interior.

Los tres tipos principales de turismo que se dan en España y que quedan reflejados en el mapa son el turismo de sol y playa, el turismo cultural y de ciudad y el turismo deportivo.

Áreas turísticas de sol y playa: son las islas Canarias y Baleares y la costa mediterránea. Su característica común es que se basa en el atractivo de sol y playa, se trata de un turismo estacional (salvo Canarias, Baleares, Málaga...). El papel de las Comunidades del área mediterránea en la oferta turística es evidente, ya que Baleares, Cataluña, Valencia y Andalucía suman el 67,4% del total de las plazas hoteleras de España.

Turismo Rural: la distribución espacial de los diversos tipos de alojamientos rurales muestra como principal característica su dispersión por el territorio, aunque puede destacarse su mayor número en tres tipos de áreas principalmente:

- Áreas de montaña, con paisajes naturales y culturales especialmente valorados, como ocurre en el Pirineo, la Cordillera Cantábrica, el Sistema Central...;
- Áreas rurales próximas a las grandes aglomeraciones urbanas,
- y son bastante numerosos los alojamientos rurales en algunas provincias con abundante turismo de playa, donde éstos se sitúan en el interior y son una alternativa a la masificación de la costa, tal como ocurre en provincias como Málaga y Girona, o en islas como La Palma o Tenerife. De entre las comunidades interiores, conviene destacar el papel de Madrid, cuya función hotelera responde a su papel de capital administrativa y económica.

Adquiere gran importancia el turismo cultural y de convenciones